

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Службы по связям с общественностью и СМИ

ООО «Газпром трансгаз Томск»

Наименование конкурсного проекта	Пресс-служба ООО «Газпром трансгаз Томск»
Аннотация проекта - краткое описание деятельности и задач пресс-службы (службы по связям с общественностью)	Служба по связям с общественностью и СМИ (ССОиСМИ) является структурным подразделением при администрации ООО «Газпром трансгаз Томск». В своей деятельности руководствуется Концепцией по информационной политике ПАО «Газпром», Положением о службе по связям с общественностью и СМИ. Служба осуществляет тесное взаимодействие с Департаментом 106 ПАО «Газпром».
ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью)	Разманов Владислав Владимирович, начальник Службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром трансгаз Томск»
Количество сотрудников пресс-службы (службы по связям с общественностью)	Общая численность работников ССОиСМИ – 14 человек, из них в состав пресс-службы входит 3 человека.
Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью)	- региональная политика; - пресс-служба и редакция корпоративной газеты; - благотворительная деятельность; - финансово-экономическое направление; - рекламно-имиджевое направление; - обеспечение выставочно-экспозиционной деятельности; Сотрудники службы осуществляют внутреннее и внешнее информационное взаимодействие; проектную, организационную, консультационную и аналитическую деятельность.
Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании	Работа с внутренними подразделениями предприятия выстраивается на основании Положения о службе по связям с общественностью и СМИ. Внутренние подразделения компании на регулярной основе предоставляют в ССОиСМИ информационные материалы по своему направлению деятельности, отчеты о ходе благотворительных, социальных, культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий. Материалы используются для подготовки публикаций в корпоративных и внешних СМИ. При проведении масштабных мероприятий и акций ССОиСМИ осуществляет координирующую функцию, направляет единые рекламно-имиджевые материалы, оформленные с учетом специфики мероприятия и Книги фирменного стиля ООО «Газпром трансгаз Томск»; - издание корпоративной газеты «Газовый вектор» для сотрудников предприятия (тираж 2000 экземпляров дополнен электронной версией газеты).

Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.д.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании	Подготовку информационных материалов о деятельности Общества осуществляет ССОиСМИ, согласовывая материалы с профильными структурными подразделениями Общества и Департаментом 106 ПАО «Газпром». Информационное направление работы службы строится на основании следующих принципов: - годовой медиа-план размещения публикаций по запланированным корпоративным событиям; - наличие договора информационного обслуживания на год для размещения платных публикаций в региональных СМИ; - подготовка пресс-релизов, презентаций, статей по информационным поводам различной тематики, рассылка материалов в СМИ-партнеры и СМИ, работающие на платной основе. - все пресс-релизы размещаются на официальном сайте предприятия в разделе «Новости». Пресс-релизы на производственные и социальные значимые тематики направляются в Департамент информационной политики ПАО «Газпром» для размещения на официальном сайте ПАО «Газпром»; - для наиболее полного информирования о проходящих в Обществе мероприятиях осуществляется фото- и видеосъемка; - при проведении масштабных корпоративных мероприятий ведется подготовка анонсирующих сопровождающих и итоговых материалов, в том числе в формате дневников (фото, видео, текстовых); - партнёрские отношения с представителями региональных СМИ, пресс-службами региональных органов власти, министерств и ведомств; - проводится ежедневный мониторинг печатных, интернет и телевизионных СМИ (через подрядную организацию, а также ручной поиск) для оценки информационного поля в регионах, ведение архива публикаций. Для руководства Общества готовятся тематические подборки по факту проведения мероприятий и освещения значимых событий; - контактная информация пресс-службы указана на официальном сайте, а также в социальных сетях предприятия; - масштабные мероприятия сопровождают графические материалы (афиши, листовки, баннеры) с указанием ссылок и QR-кодов на официальные электронные ресурсы Общества. Работа с представителями СМИ: - организация интервью и встреч руководства Общества с представителями СМИ в формате пресс-конференций, пресс-подходов, брифингов (ежегодная пресс-конференция генерального директора для представителей СМИ, пресс-подходы в рамках Спартакиады Общества и фестиваля «Новые имена») - организация мероприятий для СМИ: PR-акции по популяризации импортозамещения (поставки томской техники для проекта «Сила Сибири»), пресс-туры (Якутия и Амурская область), круглые столы, дни открытых дверей (Томский политехнический университет);
---	--

	- подготовка ответов и комментариев на официальные запросы и обращения представителей СМИ; - обеспечение участия Общества в публичных мероприятиях: конференции, ярмарки вакансий, выставки, собрания, подготовка докладов и презентационных материалов для руководства; - координация информационной деятельности филиалов Общества в региональных и местных СМИ
Описание проектной деятельности пресс-службы (службы по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.	- целевая программа открытия детских площадок «Согревая своим теплом» (ежегодно начиная с 2005 г. по настоящее время); - целевая программа по оснащению новыми пищеблоками образовательных учреждений (ежегодно начиная с 2005 г. по настоящее время); - спартакиада для воспитанников детских домов и школ-интернатов Хабаровского края (ежегодно в сентябре, начиная с 2015 года) - экспедиция РГО по маршруту «Золотого кольца Сибири» - детский благотворительный проект «Собери ребенка в школу» (ежегодно к 1 сентября, с 2007 года); - открытие после реконструкции набережной реки Ушайки в центре Томска (сентябрь 2019) - олимпиада детей с ограниченными возможностями «Мы такие, как все!» в Сахалинской области (октябрь 2019) - Всероссийские соревнования по бильярдному спорту среди детей и молодежи на призы компании «Газпром трансгаз Томск» (ноябрь 2019) - открытие музея истории и достижений ООО «Газпром трансгаз Томск» (декабрь 2019) - торжественная церемония начала эксплуатации магистрального газопровода «Сила Сибири» (19 декабря) - велопробег работников компании и членов их семей (проводится во всех регионах деятельности компании, приурочен к Дню России – 12 июня, ежегодно) - гонка на собачьих упряжках «Берингия» (февраль, ежегодно) - проекты, посвященные 75-летию Великой Победы - «Этапы Великой Победы», «Наша Победа. Моя история» (март – май 2020) - конкурс водительского мастерства и женского обаяния «Автоледи» (март, ежегодно) - оказание помощи медицинским учреждениям регионов в период пандемии (апрель – май 2020)
Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета	https://tomsk-tr.gazprom.ru/ https://www.youtube.com/channel/UCYSeimq6Dxto35syMvnnPaw https://www.instagram.com/gazpromtransgaztomsk/ https://vk.com/gazpromtransgaztomsk https://www.facebook.com/gazpromtransgaztomsk
Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе	

Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.	Использование внешних и внутренних каналов коммуникации. Внутренние: - корпоративная газета «Газовый вектор»; - видеозкраны, мониторы в администрации и филиалах предприятия; - сообщения внутренней информационной сети Общества; - социальные сети. Внешние: - прямое и регулярное взаимодействие с представителями СМИ; - подготовка и рассылка информационных материалов; - проведение встреч, организация прямого общения прессы и руководства предприятия; - официальный сайт и социальные сети Общества; - рекламно-имиджевые материалы: корпоративный календарь, буклеты, сувенирная продукция; - книга ООО «Газпром трансгаз Томск», посвященная пуску магистрального газопровода «Сила Сибири»; - PR-мероприятия и проекты; - мероприятия для СМИ (брифинги, пресс-туры, пресс-конференции).
Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.	Системный сбор информации, отчетов, фотоматериалов от структурных подразделений Общества, подготовка публикаций производственной, экологической, социальной направленности. Привлечение сотрудников к участию в проектах, организованных ССОиСМИ, тесное взаимодействие с молодежным объединением компании.
Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности	- возможности бесплатного размещения информационных материалов в СМИ о значимых событиях в жизни предприятия; - наличие постоянного пула журналистов, освещающих деятельность предприятия, посещающих производственные объекты и имеющих представление о деятельности Общества; - благодарственные письма от учреждений и организаций.
Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.	Проекты ССОиСМИ 2019 - 2020 гг. многообразны и носят разносторонний характер: благотворительные акции, профориентационные мероприятия, экологопросветительская деятельность, поддержка творческого развития, развитие внутреннего туризма и имиджа регионов производственной деятельности.
Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании	- открытие корпоративного музея компании с инсталляциями, предназначенными школьникам и студентам; - реализация проекта «Газпром-класс» в лицее г. Томска и проекта «Энергия юности» в г. Хабаровске; - взаимодействие с опорным вузом ПАО «Газпром» - Томским политехническим университетом; - система по организации работы с молодежью на предприятии,

Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.	- научно-практические конференции молодых работников на уровне Общества, ПАО «Газпром», дочерних обществ и опорных вузов ПАО «Газпром»; - системные экскурсии на производственные объекты Общества для студентов, проходящих производственную практику; - экскурсии в корпоративный музей Общества для сотрудников, членов их семей, школьников, студентов, гостей города Томска;
Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России	- активный участник акций в рамках фестиваля «Вместе ярче»; инженерного чемпионата Case-In; дней открытых дверей в филиалах предприятия; конкурса МедиаТЭК, профессионального праздника – Дня работника нефтяной и газовой промышленности
Использование нестандартных и творческих подходов в работе	- увеличение читательской аудитории корпоративной газеты - использовать QR-коды, чтобы дополнить газетные публикации корпоративной газеты «Газовый вектор» видео- и фотоматериалами; - использование современных форматов видеосъемки при подготовке информационных материалов: аэросъемка, интервальная съемка, съемка в движении с использованием стабилизаторов, различные фокусные расстояния объективов для усиления воздействия на зрителя, - подготовка ежедневных оперативных видео-дневников с привлечением репортера, освещающих ход проведения масштабных событий; - активное использование социальных сетей, ведение регулярных рубрик; - проведение точечных мероприятий по развитию связей с общественностью в регионах
Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета	https://www.youtube.com/channel/UCYSeimg6Dxt035syMvnnPaw https://www.instagram.com/gazpromtransgaztomsk/ https://vk.com/gazpromtransgaztomsk https://www.facebook.com/gazpromtransgaztomsk Наличие официальных хэштегов под основным формат мероприятий: #сила_сибири #газпромтрансгазтомск #PowerOfSiberia #
Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры	Встречи с представителями СМИ носят регулярный характер, для удобства иногородних журналистов организованы трансферы к месту проведения мероприятия (в Якутии, Томской и Амурской области в 2019-2020 гг.)

Начальник службы
по связям с общественностью и СМИ



В.В. Разманов

Дата отправки заявки на конкурс:

31.07.2020 г.