

Паспорт проекта

Наименование СМИ	Корпоративная газета «Газовый вектор»
Тип СМИ	Ежемесячное печатное издание формата А3, полноцветное
Год создания СМИ	2003 год
Тираж и регулярность выхода издания	2000 экземпляров, раз в месяц
Аннотация проекта: задачи, аудитория, особенности издания.	Газета освещает производственную и общественную жизнь ООО «Газпром трансгаз Томск» и сотрудников компании, уделяя внимания новостям ПАО «Газпром» и топливно-энергетического комплекса. Аудитория издания – свыше 8700 работников предприятия и члены их семей. Публикации направлены на формирование всесторонней картины работы предприятия и его 26 филиалов, они призваны мотивировать сотрудников к профессиональному и карьерному росту, участию в социальных проектах компании. Особенность издания – наличие более 30 собкоров (не менее одного в каждом филиале компании), что позволяет создать полную картину жизни компании и взаимодействовать с сотрудниками каждого филиала. Из нестандартных подходов в подготовке материалов можно выделить наличие редакционного совета, который возглавляет генеральный директор компании (он вычитывает каждый материал газеты), а также наличие ответственных за предоставление информации на уровне заместителей генерального директора. Газета имеет четкий формат и стиль (все издания дочерних обществ ПАО «Газпром» должны соответствовать единому фирменному стилю ПАО «Газпром») с акцентом на качественный иллюстративный ряд. В 2020 году издание начало использовать QR-коды, чтобы дополнить газетные публикации видео- и фотоматериалами, которые невозможно разместить на страницах издания.
Основные разделы, темы и рубрики	Информация подается в различных жанрах и форматах: новости, репортажи, аналитические статьи, зарисовки, фоторепортажи, очерки, отчеты, интервью. Тематически материалы газеты можно разделить на две категории – производственные и социальные. Главный критерий – актуальность для сотрудников компании. Первые полосы, как правило, занимают производственные материалы, которые выходят под рубриками «На переднем крае», «На главной стройке», «Пульс трассы», «Производство – крупным планом», «Репортаж», «Актуально». Но много внимания уделяется благотворительной деятельности и социальным проектам компании, материалам о достижениях сотрудников, интервью. Статьи об открытии детских площадок, о помощи образовательным учреждениям, о велопробеге, о фестивале энергосбережения, экологических акциях, о Дне донора, об акциях к Дню Победы и Дню России выходят под рубриками «Благотворительность»,

	«Доброе дело», «Мы – одна команда!», «Фестиваль», «Праздник», «Вместе ярче», «Неделя без турникетов» и др. Отдельное место (в газете, как правило, на центральных полосах) занимают аналитические и художественно-публицистические материалы. Они выходят под рубриками «Итоги», «История, события, люди», «Оглядываясь назад», «Перспектива», «В центре внимания», «Лента времени». Под рубрикой «Новости Газпрома» публикуются новости о крупных проектах ПАО «Газпром», а также о приоритетных направлениях государственной политике в области ТЭК. Не остается без внимания и основная информационная повестка, в частности, в газете активно освещается тема пандемии коронавируса. Модель газеты может варьироваться в зависимости от актуальности тем. В частности, в преддверии 9 мая первую полосу занимает не производственный репортаж, а материал к Дню Победы.
Описание организации обратной связи с читателями / зрителями корпоративного СМИ (если есть)	Между читателями и редакцией газеты налажена обратная связь – через разветвленную систему соборов (как минимум по одному в каждом филиале) и личные обращения, письма в газету, рубрику «Вопрос – ответ». Каждый месяц руководитель службы по связям с общественностью проводит селекторное совещание для представителей всех филиалов компании. В газету регулярно поступают заметки от сотрудников компании (в основном они касаются досуга коллектива и публикуются под рубрикой «Образ жизни»). Сотрудники редакции выезжают в командировки в регионы деятельности компании, где общаются с работниками филиалов. Под рубрикой «Вопрос-ответ» публикуются ответы руководителей компании на актуальные обращения читателей. Среди читателей проводятся конкурсы – на лучший рисунок, на лучшее «Окно Победы» и так далее.
Авторский коллектив	Газета обладает собственным штатом авторов с большим опытом работы в пресс-службах и печатных изданиях. Это сотрудники службы по связям с общественностью и СМИ компании (Тимур Суховейко, Андрей Смирнов, Николай Пигарев), а также соборы филиалов. Для подготовки узкоспециализированных статей привлекаются руководители производственных отделов компании. В исключительных случаях для подготовки материалов о традиционных для компании мероприятиях (День донора, День старшего поколения, велопробег) привлекаются сторонние авторы – чтобы избежать эффекта замыленного глаза.
География и система распространения	Газета верстается и выпускается в Томской области. Распространяется по всем 26 филиалам компании в 14 регионах Сибири и Дальнего Востока, а также в представительствах компании в Москве и Санкт-Петербурге. Доставка осуществляется через соборов и курьерскую службу. В каждом филиале установлены стойки, где любой сотрудник может бесплатно взять свежий номер газеты. PDF-версия всех номеров газеты доступна на сайте компании, выход каждого номера анонсируется в группах компании в социальных сетях.

Изображение в
формате jpg



Начальник службы
по связям с общественностью и СМИ

Дата отправки заявки на конкурс:

В.В. Разманов

В.В. Разманов

28.07.2020